

نموذج كيفية بناء استراتيجية الـ SEO

محتويات النموذج

- كيفية بناء استراتيجية الـ SEO
- قائمة التحليل
- ما بعد التحليل

مقدمة

نود أن نعبر لك عن امتناننا العميق لثقتك بنا ...
قم بتعبئة النموذج الأولي، ونود أن نؤكد لك أن هذه البيانات أولية لتقدير وقياس المشروع.
علمًا أنه سيتم مراجعتها من قبل الفريق وإلماك بكافة التفاصيل المتعلقة بذلك لهدف التحسين والتطوير.

مع خالص الشكر والتقدير
فريق فلك للدعاية والاعلان

نموذج كيفية بناء استراتيجية الـ SEO

بناء استراتيجية تحسين محركات البحث (SEO) :

أبحث عن الكلمات الرئيسية، قم بتحسين هيكل الموقع
أنشئ محتوى جذاب، ضع عوامل الصفحة الداخلية، بناء روابط خارجية
استخدم وسائل التواصل الاجتماعي، قم بتحليل البيانات ومراقبة الأداء
ضمن التوافق مع الأجهزة المحمولة، اتبع الممارسات الأخلاقية، وكن على
اطلاع بالتحديثات الجديدة في مجالك



نقاط مهمة في هيكله وبناء الموقع لبناء استراتيجية لتحسين محركات البحث :

- الجانب الأول يجب ان يكون الموقع مبني بالشكل الصحيح
- الجانب الثاني بناء محتوى مناسب والتأكد من استخدام الكلمات المفتاحية الصحيحة
- الجانب الثالث اختيار وتنويع الروابط الخارجية في موقع الويب الخاص بك من خلال إضافتهم في قاعدة البيانات الخاصة بك

عند بناء هذه الاستراتيجية إحرص على :

- استخدام محتوى فعال لأن بعض محركات البحث لا تأخذ بعين الاعتبار المحتوى المرئي من منشورات أو صور
- تأكد من الاستعانة بمطوري المواقع
- تأكد من ارتفاع سرعة استخدام الموقع
- تجنب رفع الملفات عالية الحجم لتجنب مشاكل التحميل

هيكلية وبناء الموقع الإلكتروني

◀ **تصفح الموقع الإلكتروني** من المهم ان تكون الصفحة الرئيسية مكونة من محتوى (كلمات و نصوص) ليسهل على محرك البحث ايجاد الموقع وتحديد محتواه

◀ **ارتباط الصفحات في الموقع** من المهم أن يكون التنقل ما بين صفحة وأخرى سهل وسريع ومترابط

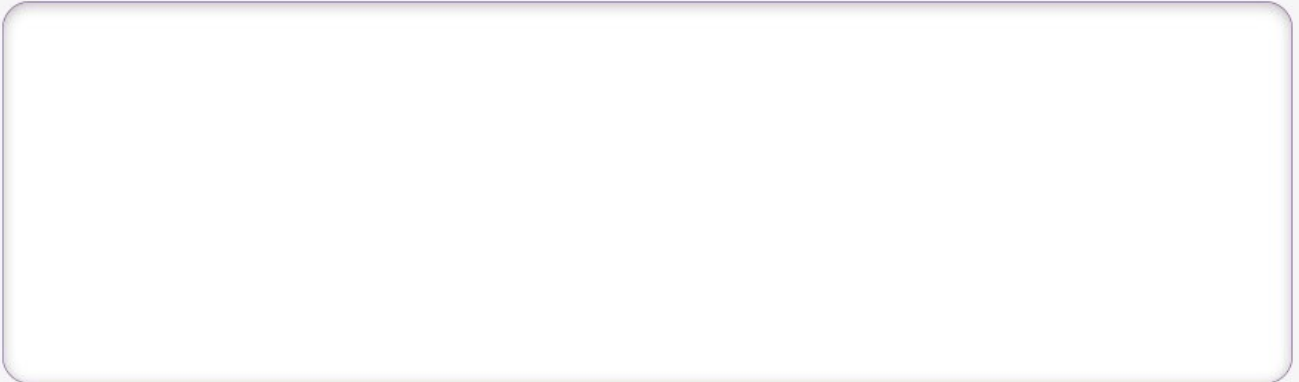
◀ **خريطة الموقع** من المهم ان يتم بناء خارطة للموقع لبناء تصور للتنقل ما بين صفحة وأخرى

هيكلية وبناء الموقع الإلكتروني

سرعة الصفحة ◀



◀ **تكرار المحتوى** هذا الخلل يكون تأثيره سيء على الموقع حيث انه قد يعطي انطباع أن الموقع مكرر والمحتوى منسوخ بالتالي تراجع عمل الموقع الإلكتروني في محركات البحث



المحتوى المناسب

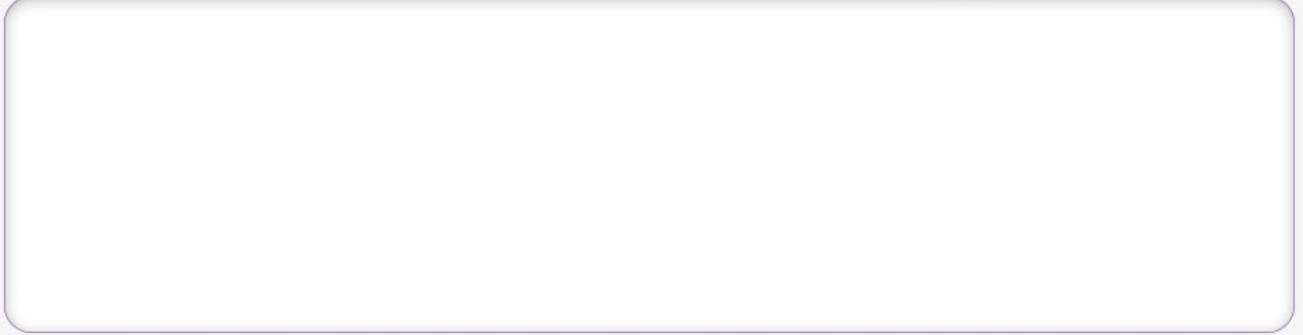
◀ **المعلومات** من المهم ان يكون المحتوى في الموقع واضح, اختر الكلمات المفتاحية واجعلها قريبة إلى العناوين الرئيسي الهدف من الحصول على زوار هو تحويلهم الى عملاء

◀ **الكلمات الدلالية** استخدم العلامات (tags) الدلالية الأكثر شيوعاً

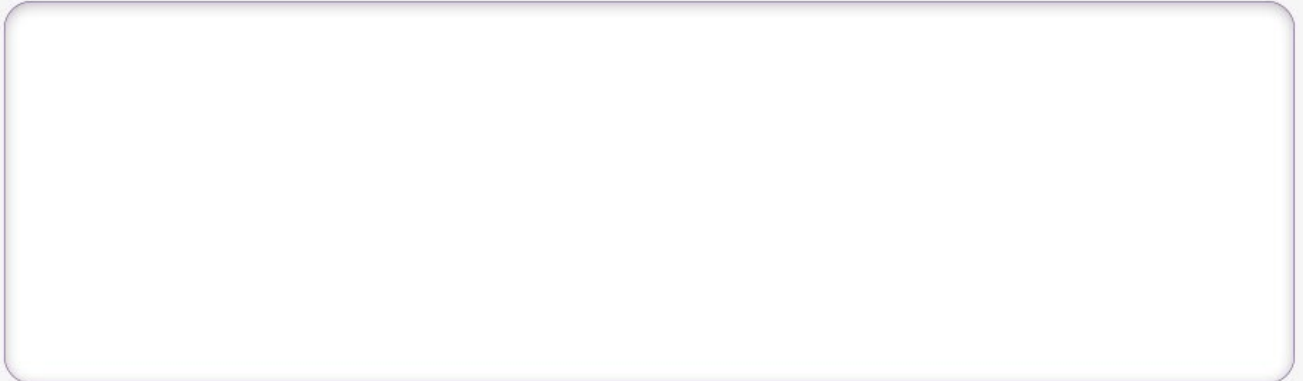
◀ **روابط مساندة لموقعك** استخدم بعض الروابط لمواقع اخرى التي تدعم من محتوى موقعك يساهم ذلك بتحسين ظهورك في محركات البحث ولاكن لاتكثر من إستخدامها لأنه من الممكن ان تؤدي الى خروج المستخدم من موقعك الرئيسي

المحتوى المناسب

◀ **دعم الفيديوهات في محتوى المنصة** تساعد الفيديوهات بشكل كبير في إنجاح الحملة الإعلانية

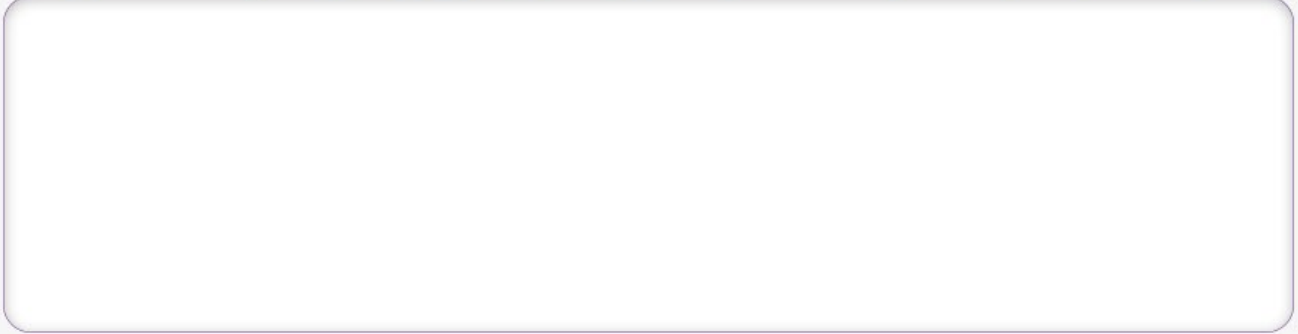


◀ **اذكر هنا وسائل التواصل المستخدمة للشركة** من أرقام التواصل والبريد الإلكتروني والموقع ومنصات التواصل الاجتماعي

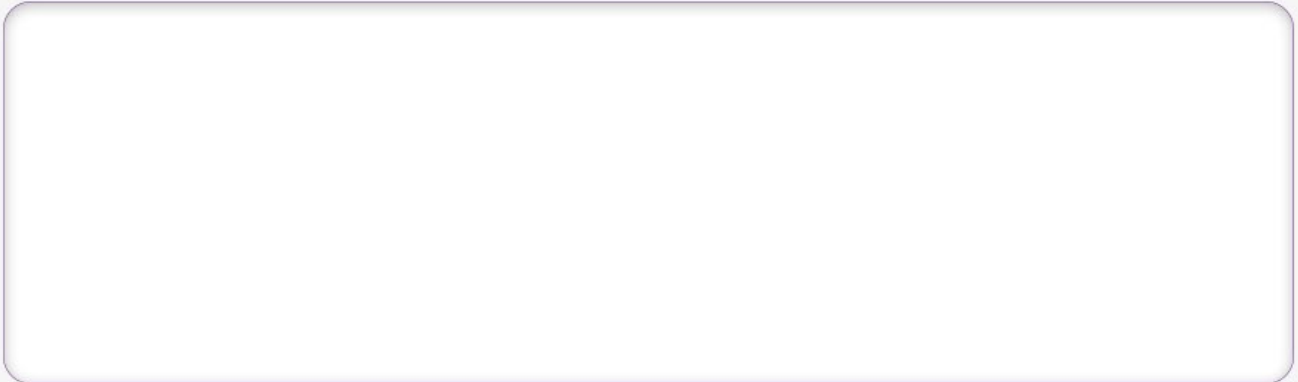


الروابط الخلفية

◀ زيادة من موثوقية موقعك الالكترواني في حال اعتقد محرك البحث ان موقعك يملك نسبة كبيرة من الزوار سيؤدي ذلك الى



◀ صناعة محتوى في موقع اخر استفد من القديمة والمؤثرة وذات قواعد الكبيرة لنشر محتوى في نفس مجال نشاطك وتاكّد من إضافة روابط التوجيه للموقع الإلكتروني الخاص بك



الروابط الخلفية

◀ صناعة محتوى في موقعك وإرساله لعدة اشخاص مهتمين في المجال ذاتة استخدم روابط المحتوى او المنتجات او الخدمات

◀ ابحث وقارن مع مواقع منافسيك دراسة مواقع منافسيك تجعلك تلاحظ نقاط قوة وضعف موقعك الإلكتروني

الروابط الخلفية

◀ صناعة محتوى في موقعك وإرساله لعدة اشخاص مهتمين في المجال ذاتة استخدم روابط المحتوى او المنتجات او الخدمات

◀ ابحث وقارن مع مواقع منافسيك دراسة مواقع منافسيك تجعلك تلاحظ نقاط قوة وضعف موقعك الإلكتروني

الروابط الخلفية

◀ صناعة محتوى في موقعك وإرساله لعدة اشخاص مهتمين في المجال ذاتة استخدم روابط المحتوى او المنتجات او الخدمات

◀ صناعة محتوى إثرائي في موقعك الإلكتروني ذلك سيساهم في زيادة ظهورك في محرك البحث في حال البحث عن مجال المحتوى المقدم من قبلك

خِتَامًا

نشكرك على اختيارنا ...

يلعب الاختبار دورًا حاسمًا لفهمكم ومعرفة تطلعاتكم
وضمن تقديم تجربة عميل ممتازة.

مع خالص الشكر والتقدير
فريق فلك للدعاية والاعلان

إعداد الأستاذة
أسرار الحربي