

# اختبار معايير الهوية البصرية

## محتويات النموذج

- معايير التعريف بالمشروع
- معايير تحليل المنافسين
- معايير اختيار الهوية البصرية

# مقدمة

**نود أن نعبر لك عن امتناننا العميق لثقتك بنا ...**  
قم بتعبئة النموذج الأولي، ونود أن نؤكد لك أن هذه البيانات أولية لتقدير وقياس المشروع.  
علمًا أنه سيتم مراجعتها من قبل الفريق وإلماك بكافة التفاصيل المتعلقة بذلك لهدف التحسين والتطوير.

مع خالص الشكر والتقدير  
**فريق فلك للدعاية والاعلان**

# معايير التعريف بالمشروع

الملف التعريفي هو بمثابة عرض تقديمي احترافي للشركة وأعمالها وأنشطتها وغالبًا ما يتضمن قصة مقنعة حول كيفية النشأة فضلًا عن رسالة الشركة وقيمها، ويختلف طول الملف التعريفي من شركة لأخرى إذ يتراوح بين صفحتين وعشر صفحات بحسب حجم نمو أنشطة الشركة والجوائز والشهادات التي حصلت عليها.

## المحتوى

- من نحن
- الرؤية
- الرسالة
- الأهداف
- الخدمات المقدمة
- الفئة المستهدفة
- أبرز العملاء السابقين
- الشركة في أرقام
- فريق العمل
- الخدمات المجتمعية
- وسائل التواصل

## نموذج التعريف بالمشروع

◀ اكتب هنا ماهي أهدافك طويلة وقصيرة المدى, وتذكر أن تتبع قاعدة الأهداف الذكية

◀ اكتب ماهي القيمة التي تقدمها شركتك وتتميز بها عن الشركات المنافسة

◀ صف باختصار السوق وشريحة العملاء الذين تستهدفهم

## نموذج التعريف بالمشروع

◀ نبذة تعريفية عن الشركة ونشاطها وخدماتها ومنتجاتها

◀ اكتب هنا ما تطمح ان تصل اليه خلال السنوات القادمة

◀ الهدف من وجود الشركة والقيم التي تنطوي عليها والوسائل التي تساعدنا على تحقيق راتها

## نموذج التعريف بالمشروع

أذكر هنا أبرز عملائك السابقين, أسمائهم والخدمات او المنتجات التي تم تقديمها لهم

أكتب أبرز انجازات الشركة في أرقام, أو كم عدد الفريق وكم عدد سنوات خبرتهم أو عدد العملاء

اكتب عن نفسك وفريقك ولماذا انتم الأشخاص المناسبين للمشروع او هيكله الشركة

## نموذج التعريف بالمشروع

الخدمات المجتمعية هي المبادرات التي سبق وتم تنفيذها  
من قبل الشؤكة لدعم المجتمع والبيئة بلا مقابل

اذكر هنا وسائل التواصل المستخدمة للشركة من أرقام  
التواصل والبريد الإلكتروني والموقع ومنصات التواصل  
الإجتماعي

# معايير تحليل المنافسين

نموذج يساعدك على تحليل المنافسين من ناحية أهم العناصر التي تحدد نجاح العمل وقدرته على التفوق على المنافسين يعطيك النموذج أيضًا نظرة عامة عن موقع منافسيك وفرصة لإكتشاف نقاط ضعفهم ونقاط قوتك

## المحتوى

- تحديد المنتج
- تحليل المنافسين



اسم المنتج أو الخدمة

اهمية المعيار  
بالنسبة للعميل  
أولوية أو قيمة مضافة

المنافس 2

المنافس 1

مشروعي

العنصر

				السعر
				الجودة
				الخدمات
				الموثوقية
				الإستدامة
				السمعة
				الموقع
				المظهر
				طرق البيع
				الإعلان

# معايير اختيار الهوية البصرية

## المحتوى

- معايير اختيار اسم المشروع
- نموذج الشعار
- قائمة التحقق
- معايير اختيار الشعار اللفضي



## ◀ معايير اختيار اسم المشروع

للإسم أهمية كبيرة في أي مشروع وأهميته تعكس بشكل كبير الانطباع الأول للعميل عن المشروع والفكرة المبدئية عنه، هذا النموذج يساعدك على اتباع خطوات اختيار الأسم المناسب.

### المحتوى

- خطوات اختيار إسم
- قائمة تحقق

#### 02. إبحث ببساطة

الأسماء الجيدة هي الأكثر بساطة

#### 01. إبحث عن قصة

القصة دائما ما تلهم وتولد الأسماء المميزة.

#### 04. العصف الذهني

قم بعصف ذهني معمق لوحدك او مع فريق، ذلك يعطيك فرصة للتشعب وكل أسم تقترحه يكون مفتاح لأسماء مشتقة أخرى وقائمة أطول من الخيارات

#### 03. حدد أساسيات للتسمية

مثلا الإسم الشخصي للمؤسسة والفكرة والمكونات ونوع المنتجات والإنطباعات التي يمنحها المنتج.

#### 06. أعد التدوير

إذا حصلت على قائمة طويلة تحتاج دراسة وتنقيح وربما تمنحك أفكار لأسماء مختلفة. هذي المرحلة مفيدة جدا وربما تكون سبب مهم في الحصول على اسم مميز ومختلف. إعادة التدوير يعني إذا الاسم ماناسبك فكر في إضافة كلمة أخرى له جمعت مع كلمة أخرى البحث عن مشتقات الاسم الكلمات القريب معناها نفس معنى الاسم بلغة ثانية لها علاقة بمنتجاتك وهكذا

#### 05. ابدأ بتقييم المقترحات

من الخطوات السابقة جمعت أسماء كثيرة بعضها مناسب وبعضها غير مناسب بعضها احتمال مناسبه للمشروع كبيرة وبعضها ضعيفة. الآن ابدأ في كتابة قائمة قصيرة لأهم الأسماء وقيم كل اسم حسب معايير تحددتها أنت تكون هي العوامل اللي بنظرك تتواجد في الاسم. على سبيل المثال عربي قصير وسهل تذكره يعبر عن المشروع مبتكر يمثل المشروع استخدم قائمة التحقق في الصفحة التالية

# نموذج تصميم شعار

نبذة مختصرة عن المشروع

اسم المشروع

ألوان توصي باستخدامها

يمكن اختيار أكثر من اجابة

الفئة العمرية المستهدفة

أطفال  شباب  كبار السن

الفئة المستهدفة

رجال  نساء

نوع الشعار

رسومي  مزيج (نصي ورمزي)  رمزي  نصي  حرفي



في حال وجود أي ملاحظات يرجى كتابتها هنا

## اسم المشروع

## معايير اختبار اسم المشروع

0=لا      متوسط=1      نعم=2

<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

هل الإسم مرتبط بمشروعك؟

هل الإسم سهل التذكر؟

سهل كتابته بالعربي والإنجليزي؟

هل الإسم إبداعي؟

يحمل شعور إيجابي عند سماعه؟

هل الإسم غير مستخدم سابقاً؟

هل الإسم يحمل معنى واضح؟

 المجموع

\* اختر الخيار الأكثر نقاطاً

## الشعار

### معايير ومقاييس اختبار الشعار

0=لا      متوسط=1      نعم=2

<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

هل شعارك سهل التذكر

هل تقدر تطور شكل الشعار بعد فترة

هل ألوان شعارك تتناسب مع مشروعك

سهل التحكم بأبعاد الشعار؟ تكبير وتصغير الشعار دون أن يفقد هويته

هل شعارك مرن؟ تقدر تستخدمه في التسويق والمطبوعات

هل شعارك مناسب للفئة المستهدفة؟

المجموع

\*اختر الخيار الأكثر نقاطاً

## الشعار اللفظي

### معايير اختبار الشعار اللفظي

0=لا      1=متوسط      2=نعم

<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

هل يعكس قيم المشروع؟

سهل التذكر؟

له علاقة بالشعار المرسوم؟

هل يسهل فهمه؟

هل فيه لمحة إبداعية؟

واقعي هل ال وغير مبالغ فيه؟

يخاطب الفئة المستهدفة؟

المجموع

\*اختر الخيار الأكثر نقاطاً

# خِتَامًا

نشكرك على اختيارنا ...

يلعب الاختبار دورًا حاسمًا لفهمكم ومعرفة تطلعاتكم  
وضمن تقديم تجربة عميل ممتازة.

مع خالص الشكر والتقدير  
فريق فلك للدعاية والاعلان

إعداد الأستاذة  
أسرار الحربي